

## Профессия ~~Web~~-дизайнер

Понятие "веб-дизайн" комплексное. Под "веб-дизайном" многие привыкли понимать только внешнее оформление сайта, забывая, что любой сайт — **программа**. Создание сайта включает в себя не только его внешнее оформление, но и целый ряд других работ:

1. постановку задач, которые должен решать сайт;
2. выработку идеологии сайта (концепции сайта);
3. подготовку контента сайта (текст сайта, таблицы, графика сайта и т.д.);
4. разработку и отладку программного кода сайта;
5. поисковую оптимизацию сайта;
6. раскрутку сайта;
7. поддержку сайта и т.д.



**Веб-дизайнером (веб-мастером)** многие привыкли считать специалиста, который занимается только внешним оформлением сайта. Это — заблуждение.

Четкой классификации Интернет-профессий нет. Можно лишь условно разделить специалистов по веб-дизайну, созданию сайта, раскрутке сайта и т.д. Веб-дизайнер, занимающийся созданием сайтов для бизнеса, также должен отвечать ряду требований. В частности:

- ▲ Понимать основные цели, стоящие перед конкретным бизнесом.
- ▲ Уметь формулировать основные задачи, поставленные перед сайтом, призванные решать определенные проблемы конкретного бизнеса.
- ▲ Уметь разработать грамотную идеологию сайта (концепция сайта).
- ▲ Уметь анализировать возможные пути достижения поставленных целей.
- ▲ Уметь выбирать из возможных путей оптимальный.
- ▲ Уметь предложить конкретные схемотехнические решения для достижения выявленных подцелей сайта.
- ▲ Уметь лаконично, емко и грамотно формулировать текст сайта.
- ▲ Уметь собирать и анализировать статистику работы самого сайта и запросов потенциальных клиентов конкретного бизнеса в поисковых системах.
- ▲ Знать программирование.
- ▲ Иметь общие представления о цвете и вызываемых цветовых ассоциациях.
- ▲ Владеть приемами раскрутки сайта, поисковой оптимизации сайта и т. д.

Создание сложных сайтов (Интернет-порталов) ведется группой специалистов разной специализации: контент-менеджер (веб-писатель), веб-редактор, переводчик, дизайнер, программист, маркетолог, фотограф, системный администратор и др.

Специалисты, занятые в создании сайта, не всегда работают над ним от начала и до конца. Некоторые привлекаются для выполнения отдельных работ.

Заблуждения о профессии веб-дизайнера основаны на наличии огромного количества сайтов, изготовленных любителями от веб-дизайна. Основное заблуждение: веб-дизайнер - это тот, кто занимается только созданием графики, т.е. внешним оформлением сайта.

Широко распространено заблуждение, что разработкой сайта может заниматься только один человек, основная задача которого - создание внешнего оформления сайта, т.е. того, что принято считать веб-дизайном.

Если веб-дизайнер разбирается по своему профилю деятельности на профессиональном уровне, имеет глубокие теоретические знания и практический опыт, его можно считать профессиональным веб-дизайнером определенного профиля и направления и школы (авангардная школа веб-дизайна, текстовая школа веб-дизайна, классическая школа веб-дизайна).

Веб-дизайнера, в зависимости от специализации, называют по-разному:

1. *HTML-верстальщик*
2. *IT Менеджер*
3. *Product manager*
4. *Web дизайнер*
5. *Web-программист*
6. *Администратор базы данных*
7. *Администратор сайта*
8. *Б аннермейкер*
9. *Веб-мастер*
10. *Веб-верстальщик*
11. *Дизайнер интерфейсов*
12. *Контент-менеджер. По-другому — веб-писатель*
13. *Менеджер Интернет-проекта*
14. *Оператор ПК*
15. *Программист*
16. *Руководитель IT-отдела*
17. *Системный администратор*
18. *Специалист по информационной безопасности*
19. *Специалист по технической поддержке*
20. *Специалист по юзабилити*
21. *Тестировщик ПО*
22. *Технический писатель и т. д.*
23. *Фрилансер (от англ. freelance — внештатный, вольнонаёмный)*

**!!! Важно !!!**



Никогда не было, нет и никогда не будет человека, который в совершенстве разбирается во всех вопросах, связанных с разработкой, поддержкой и продвижением сайта. Лучшие и сильнейшие веб-дизайнеры специализируются на отдельных видах работ. Например, одни веб-дизайнеры специализируются только на внешнем оформлении сайта. Другие - на программировании. Третьи - на продвижении сайта и т. д.

Редко, но и особо ценно, когда веб-дизайнер профессионально разбирается хотя бы в нескольких из указанных направлений. Если говорить о создании сайта для бизнеса, то наивысшее проявление профессионализма веб-дизайнера - умение выбрать и качественно реализовать тот вариант веб-дизайна, который оптимально решает все задачи, стоящие перед бизнес-сайтом.

**Пусть меня научат!**

Специальность эта молодая. И приходят в нее либо программисты, обучившиеся основам дизайна, либо дизайнеры, освоившие web-программирование. Образования, сочетающего эти 2 аспекта, пока не существует, хотя сегодня в московских институтах (например, в МИРЭА) пытаются создать факультеты web-мастеринга. Но рано или поздно создатели сайтов все равно встанут перед необходимостью "разойтись по профессиям" - в рамках одного образования очень сложно полноценно обучить и дизайну, и не усеченному программированию.



## Сегодня web-мастер должен уметь:

1. выявить в разговоре с заказчиком архитектуру и логику будущего сайта, учесть пожелания, касающиеся дизайна и сформулировать техническое задание;
2. программировать на C/C++, Perl и Java/JavaScript (реже - PHP и ASP);
3. работать с базами данных (SQL, Postgres и т.д.);
4. разработать стиль фирмы (или поддерживать уже существующий);
5. работать с графическими пакетами (Photoshop, Corel Draw, Flash и т.п.);
6. размещать и оптимизировать графику;
7. верстать страницы в html;
8. отладить сайт для работы в любом браузере, обеспечив совместимость кодов;
9. установить и настроить соответствующий веб-сервер и почтовый сервер, обеспечить их защиту и стабильную работу. Для этого необходимо знание NT+IIS и Unix (FreeBSD, Linux...)+Apache;
10. проводить рекламные кампании в Интернете, уметь работать с основными баннерными сетями, общаться с рекламными агентствами и рекламодателями, договариваться с администраторами других сайтов о взаимном обмене баннерами и ссылками.

## Сколько можно заработать, создавая сайты?



Специалист, делающий проект "от" и "до", называет заказчику сумму полной стоимости сайта. Это, собственно, и есть зарплата web-мастера.

Низшую ступень в иерархии web-мастеров занимают студенты технических вузов, берущиеся "склепать" сайт в течение недели буквально за копейки - за \$100.

Цены на сайт у профессионалов-частников начинаются с \$500 - столько стоит простенький сайт с 2-3 внутренними страничками. Профессионал справляется с таким недели за 2-3. Более сложные сайты - с чатами или виртуальными магазинами, стоят значительно дороже (\$1000-3000). Заработать такие деньги можно за 4-8 недель напряженной работы.

В серьезных дизайн-студиях, таких, например, как Студия Артемия Лебедева, цена вопроса начинается с \$5000. Обращение к модному дизайнеру престижно - это не только гарантия качества, но еще и показатель достатка, как галстук от Armani или часы Longine.

## Почем сайт для народа?

В отличие от частников, сотрудники дизайн-студий получают зарплату.

Дизайнер - традиционно самый дорогостоящий сотрудник (от \$800 и выше), потому что его работа предполагает авторское клеймо и копирайт. Особенно, если дизайнер "с нуля" создает стиль фирмы. Тогда вся последующая рекламная и полиграфическая продукция будет завязана на стиль сайта, который сотворил дизайнер. Далее по стоимости идут программист (от \$600) и контент-редактор (от \$500). Эти цифры - начальная цена, "потолок" же может находиться на заоблачных высотах.

Как частники, так и студии работают с клиентом по двум схемам: первая предполагает производство продукта и передачу его заказчику, а вторая - постоянное сопровождение сайта (поддержку, "раскрутку", защиту, обновление и пр.). Стоимость такой поддержки у частного web-мастера - от \$100 до \$300 в месяц. Эти деньги составляют "хорошую прибавку к зарплате" web-мастера.

## Где учат на Web-дизайнера?

1. МИЭМ-Дизайн - специальность "Дизайн";
2. на кафедре Инженерной графики Московского института электроники и математики МИИГАИК - специальность "Дизайн";
3. на факультете картографии Московского института геодезии, картографии и аэрофотосъемки ПРОФЕССИЯ – WEB-МАСТЕР;
4. НУДО «Новосибирская Академия Дизайна и Программирования» (НУДО "НАДиП");
5. В центре компьютерного обучения «Махаон» г. Омск.



*Разработка Павловой Натальи Сергеевны, 2010 г.  
(с использованием информации из открытых Интернет источников)*